



IL PRIMO GIORNALE INTERATTIVO PER GLI INVESTITORI

**IPACK-IMA  
Si allea con l'Onu**

È di questi giorni l'intesa fra Unido e Ipack-Ima Spa, leader nel confezionamento di alimenti, per la sicurezza alimentare nei Paesi emergenti. Lo scopo è sviluppare la tecnologia per garantire la sicurezza e combattere la fame nel mondo. «Un accordo inedito e innovativo, che esprime bene la nostra filosofia», spie-

ga Guido Corbella, ad di Ipack-Ima spa. Per superare le crisi bisogna porsi come partner a 360° per le business community di riferimento. Accanto alle grandi fiere multisettoriali che promuoviamo in Italia come Ipack-Ima, Grafitalia e Converflex, diamo risalto ai valori tecnologici e industriali di particolari comparti, come accadrà a maggio 2010 per l'indotto della farmaceutica con la specializzata Pharmintech, a Bolognafiere. Grazie a un accordo con l'Ice, inoltre, creiamo piattaforme sui principali mercati esteri per gli espositori, che spesso esportano l'80% del fatturato: Upak Italia a Mosca è leader di settore».